



## **Glossar**

### **Swiss Logistics Award 2008**

#### **Swiss Logistics Award**

Diese Auszeichnung wird von GS1 Schweiz vergeben und würdigt realisierte, innovative zukunftsweisende Logistikleistungen. Sie macht auf die Qualität schweizerischer Logistikleistungen aufmerksam. Gleichzeitig soll der volkswirtschaftliche Wert logistischer Leistungen transparent gemacht werden. Prämiert werden markt- und kundenorientierte Lösungen, welche nachweislich Optimierungspotenzial für den überdurchschnittlichen Markterfolg haben.

Der Swiss Logistics Award soll die Unternehmen anspornen, über ihre Erfolge in der Logistik zu berichten. Damit fördert GS1 das öffentliche Verständnis für den Nutzen einer modernen Logistik. Der Gewinner des Swiss Logistics Award erhält eine Trophäe, eine Urkunde sowie das Recht, den Titel «Gewinner des Swiss Logistics Award» als Marketing- und Kommunikationsinstrument ein Jahr lang einzusetzen.

Der Preis wird öffentlich ausgeschrieben und jährlich vergeben; zum ersten Mal 1996. Er richtet sich an Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Die Jury setzt sich zusammen aus hochkarätigen Vertretern der Wirtschaft und der Wissenschaft.

Die Nominierten schweizerischen Unternehmen sind berechtigt an der Ausscheidung um den "European Award for Logistics Excellence 2009" ("Champions League-System") teilzunehmen. Die nächste Verleihung findet anlässlich der Eurolog am 12.06.2009 in Prag statt, dem jährlichen Logistik-Kongress der European Logistics Association (ELA) statt.

[www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)

#### **Public Award**

Der Preis zeichnet besondere Leistungen in Logistik und Organisation aus. Er richtet sich an Unternehmen oder Organisationen aus Sport, Kultur, Sozialwesen und an öffentliche Einrichtungen. Der Preis wird nicht öffentlich ausgeschrieben. Die Jury zeichnet alljährlich eine Organisation oder Unternehmung aus, welche im öffentlichen Interesse steht bzw. starken Sympathiecharakter in der breiten Bevölkerung besitzt.



Der Preis macht die Bedeutung einer effizienten Logistik einem breiten Publikum in der Öffentlichkeit – auch so genannten Nicht-Logistikern – bekannt und verständlich. Der Gewinner des Public Award erhält eine Trophäe, eine Urkunde und das Recht, den Titel «Gewinner des Public Award» als Marketing- und Kommunikationsinstrument ein Jahr lang einzusetzen.

### **European Logistics Association (ELA)**

European Logistics Association (ELA) ist die Vereinigung von 30 Landesorganisationen aus Mittel- und Westeuropa. Globale Märkte und logistische Netzwerke benötigen international anerkannte Standards für die Logistik. ELA hat sich das Ziel gesetzt, einheitliche Standards zu generieren und zu fördern. Optimale Logistikprozesse setzen die Kenntnis über die Zusammenhänge nicht nur im Bereich strategischer und taktischer Planung, sondern bereichsübergreifender Abläufe auf verschiedenen Ebenen des logistischen Handelns voraus. Weiter hat ELA ein Rahmenwerk für die berufliche Logistikaus- und -weiterbildung verfasst.

[www.elalog.org](http://www.elalog.org)

### **GS1 Schweiz**

GS1 Schweiz ist das Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe bezüglich Standards, Prozesse und Logistik. Im Zentrum stehen anerkannte Identifikations-, Kommunikations-, Logistik- und Prozessstandards, Methoden und Kooperationsgrundsätze. GS1 Schweiz fördert die Anwendung des GS1 Systems und der ECR Empfehlungen durch internationale Mitentwicklung, Adaption auf Schweizer Verhältnisse, Konsens- und Commitmentförderung, Bildung, Information, Dokumentation, Promotion, Beratung und Erfolgsmessung.

GS1 Schweiz ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation im Dienste ihrer über 4300 Mitglieder aus der Schweizer Wirtschaft. Die erwirtschafteten Mittel werden in die Verbesserungen der Leistungen investiert. Die Kosten werden selbsttragend durch Mitgliederbeiträge, Lizenzbeiträge für das GS1 System, Bildungs- und Veranstaltungsgebühren sowie durch Kompetenzpartnerschaften und Sponsoring finanziert.

Der Vorstand besteht aus 26 Vertretern namhafter Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistern. Das operative Geschäft wird durch ein Team von 30 Spezialisten in Bern sichergestellt. Unterstützt wird GS1 Schweiz durch den Einsatz von Fachgremien, Arbeitsgruppen und Prüfungsexperten.



GS1 Schweiz ist Mitglied von GS1 Global, GS1 in Europe, der European Logistics Association (ELA), von ECR Europe sowie von weiteren nationalen und internationalen Organisationen. Damit ist GS1 Schweiz in ein weltweites Netzwerk von über 1,4 Millionen Unternehmen eingebunden. Mitglieder von GS1 Schweiz erhalten somit Zugang zu nationalen und internationalen Netzwerken.

[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

#### **Die Schweizerische Post - PostLogistics**

Unter der Marke PostLogistics hat die Schweizerische Post ihre gesamte Logistikkompetenz gebündelt. Damit wird dem Kunden der Zugang zu logistischen Dienstleistungen vereinfacht, weil er einen Ansprechpartner für sämtliche logistischen Anliegen hat. Das geht vom federleichten Paket bis zur tonnenschweren Wagenladung, vom Versand einzelner Sendungen bis zu komplexen Speziallösungen, vom Datenhandling bis zur Warenbewirtschaftung.

[www.postlogistics.ch](http://www.postlogistics.ch)