



## **Glossaire**

### **Prix suisse de la Logistique 2008**

#### **Prix suisse de la Logistique**

Cette distinction est décernée par GS1 Suisse et distingue des performances logistiques concrétisées, innovantes et orientées vers l'avenir. Elle attire l'attention sur la qualité des performances logistiques suisses et souligne l'importance de ce domaine d'activité sur le plan économique. Les solutions récompensées sont orientées vers le marché et la clientèle et possèdent un potentiel d'optimisation démontré pour atteindre un succès supérieur à la moyenne sur le marché.

Le Prix suisse de la Logistique doit inciter fortement les entreprises à rendre compte de leurs succès en matière de logistique. GS1 encourage de cette manière la compréhension du public pour une utilisation moderne de la logistique. Le lauréat du Prix suisse de la Logistique reçoit un trophée, un certificat ainsi que le droit d'utiliser pendant un an le titre "Gagnant du Prix suisse de la Logistique" comme outil de marketing et de communication.

Le prix est organisé publiquement et décerné chaque année; pour la première fois en 1996. Il s'adresse à des entreprises industrielles, commerciales et de services. Le jury est composé de représentants illustres du monde de l'économie et de la science.

Les entreprises suisses nominées ont le droit de participer aux éliminatoires du "Prix Européen de l'Excellence Logistique 2009" (système de la "Ligue des Champions"). La prochaine cérémonie aura lieu à l'occasion de l'Eurolog, le congrès annuel de la logistique de l'Association Européenne de Logistique (ELA) le 12.06.2009 à Prague. [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)

#### **Prix du Public**

Le prix récompense des performances particulières dans le domaine de la logistique et de l'organisation. Il s'adresse à des entreprises et des organisations dans les domaines du sport, de la culture, de la vie associative et à des institutions publiques. Le prix n'est pas organisé publiquement. Le jury récompense chaque année une organisation ou une entreprise qui présente un intérêt pour le public ou qui possède un fort caractère de sympathie pour une grande partie de la population.



Le prix fait connaître et rend compréhensible l'importance d'une logistique efficace à un large public - même à des "non-logisticiens". Le lauréat du Prix du Public reçoit un trophée, un certificat ainsi que le droit d'utiliser pendant un an le titre "Gagnant du Prix du public" comme outil de marketing et de communication.

### **Association européenne de logistique (ELA)**

L'association européenne de logistique (ELA) regroupe 30 organisations nationales d'Europe centrale et occidentale. Les marchés globaux et les réseaux logistiques ont besoin de standards reconnus internationalement pour la logistique. L'ELA s'est fixé pour objectif de générer et de promouvoir des standards uniques. Les processus logistiques optimisés placent la connaissance avant les relations non seulement dans le domaine de la planification stratégique et tactique, mais également dans le domaine des procédures inter-secteurs sur différents niveaux des actions logistiques. L'ELA a également défini un cadre général pour l'enseignement professionnel et la formation continue en logistique.

[www.elalog.org](http://www.elalog.org)

### **GS1 Suisse**

GS Suisse est le centre de compétences pour les procédures commerciales interentreprises en ce qui concerne les standards, les processus et la logistique. Au centre se trouvent des standards reconnus d'identification, de communication de logistique et de procédure, des méthodes et des principes de coopération. GS1 Suisse encourage l'application du système GS1 et des recommandations ECR par des coopérations internationales, l'adaptation aux conditions suisses, l'encouragement au consensus et à l'engagement, l'information, la documentation, la promotion, la formation, le conseil et la mesure de la performance.

GS1 est une organisation indépendante à but non lucratif au service de ses 4300 membres issus de l'économie suisse. Les moyens gérés sont investis dans les améliorations des performances. Les coûts sont financés de façon autonome par les cotisations des membres, les cotisations de licence pour le système GS1, les droits de formation et de représentation ainsi que par des partenariats de compétences et du sponsoring.

Le conseil d'administration comprend 26 représentants d'entreprises réputées dans les secteurs du commerce, de l'industrie et des services. L'activité opérationnelle est assurée par une équipe de 30 spécialistes à Berne. GS1 Suisse est soutenue par l'action de commissions techniques, de groupes de travail et d'experts en contrôle.



GS1 Suisse est membre de GS1 Global, GS1 en Europe, l'Association européenne de logistique (ELA), de ECR Europe ainsi que d'autres organisations nationales et internationales. GS1 Suisse est ainsi intégrée dans un réseau mondial de 1,4 million d'entreprises. Les membres de GS1 Suisse ont ainsi accès à des réseaux nationaux et internationaux.

[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

### **La Poste suisse - PostLogistics**

La Poste suisse a rassemblé toutes ses compétences en matière de logistique sous la marque PostLogistics. L'accès aux prestations logistiques est ainsi simplifié pour le client, car il a un interlocuteur pour toutes les questions logistiques. Cela va des paquets de poids plume aux chargements de plusieurs tonnes, de l'expédition d'envois isolés aux solutions spéciales complexes, du traitement de données à la gestion de marchandises.

[www.postlogistics.ch](http://www.postlogistics.ch)