



**Sperrfrist bis 28.11.07, 19.00 Uhr**

## **Medienmitteilung Swiss Logistics Award 2007**

### **Victorinox gewinnt Swiss Logistics Award**

**Der dieses Jahr zum 12. Mal verliehene Swiss Logistics Award ging an Victorinox, Platz 2 belegt Manor AG vor Swisscom Fixnet AG auf Platz 3. Das Paléo Festival in Nyon wurde mit dem Logistics Public Award ausgezeichnet.**

Mit der Verleihung des Swiss Logistics Award werden durch die GS1 Schweiz jährlich die innovativsten Leistungen im Bereich der Logistik gewürdigt und gefördert. Gleichzeitig soll damit ein Beitrag zur Qualitätssteigerung geleistet und auf die grosse wirtschaftliche Bedeutung der Logistik aufmerksam gemacht werden. An die Projekte werden hohe Anforderungen gestellt. Sie müssen kreativ, markt- und kundenorientiert sein und dabei mit ihrer Realisierung einen überdurchschnittlichen Markterfolg nachweisen können.

#### **Die Sieger**

**Victorinox** erhält den 1. Preis, weil es die RFID-Technologie als Markenschutz und zur Logistikunterstützung optimal nutzt. Victorinox stellt nicht nur das bekannte Swiss Army Knife her, sondern auch das Männer-Parfum „Swiss-Army“ und weitere Duftlinien von denen nach der Lancierung unzählige Kopien hergestellt und im Schwarzmarkt vertrieben wurden. Die Problemanalyse ergab, dass dies nur mit dem Einsatz der radiofrequenten Identifikation (RFID) bekämpft und nachhaltig verhindert werden kann. Mit der RFID-Einführung wurde der gesamte Logistikprozess komplett überdenkt und vereinfacht. Die EDV-Systeme der Hersteller und Logistikdienstleister wurden ins ERP-System (Enterprise Resource Planning) der Victorinox integriert. Der Zoll sowie „fliegende Kontrollen“ können heute ein echtes Produkt der Victorinox-Kosmetica eindeutig identifizieren und bei Abweichung konfiszieren. Mit dieser Lösung ist es gelungen gleichzeitig mehrere Anforderungen unter einen Hut zu bringen: Gesamt-Logistikoptimierung, Markenschutz, Rückverfolgbarkeit sowie Konsumentenschutz.

2. Platz: Der **Manor AG** ist es gelungen, ein Simulations-System mit über 100 Einflussgrössen und 200 quantitativen Beziehungen zu erstellen, um Optimierungspotentiale in der Supply Chain aufzudecken. Das Simulations-System unterstützt damit das Management bei der Entscheidungsfindung. Projekte mit einer Einsparung von 1 Mio. CHF wurden bereits abgeschlossen und divisionsübergreifende Projekte mit einem berechneten Einsparungspotenzial von mehreren 10 Mio. CHF wurden initialisiert.



Manor AG ist mit einem Umsatz von ca. CHF 2.8 Mrd. und einem Marktanteil von ca. 58% und 11500 Mitarbeitenden der führende Multispezialist des Schweizer Detailhandels. Die Manor Supply Chain versorgt 70 Warenhäuser mit 750'000 laufend ändernden Artikeln. Das Sortiment stammt von mehr als 6'500 Lieferanten aus alle Welt. Das Simulationssystem wurde zusammen mit Experten der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) erarbeitet.

Dank des prämierten drittplatzierten Projektes „Workforce Management“ (WFM) werden die Dienstleistungen von **Swisscom Fixnet** in Bezug auf Geschwindigkeit, Qualität und Termintreue deutlich verbessert. Das System basiert auf fünf Innovationskomponenten, wobei die wichtigste durch eine "real-time adaptive logistics engine" gebildet wird. Die Service Techniker sind mittels mobiler integraler Arbeitsplattform online eingebunden. Damit ist es möglich, die entstehenden Abweichungen zwischen Planung und Auftragsausführung sofort zu erkennen und laufend alle Aufträge über alle Service Techniker neu zu disponieren. Für die Bereitstellung von Arbeitskräften wird ein elektronischer Marktplatz eingesetzt, an welchen internen Mitarbeitern sowie externe Partner teilnehmen. Um Schwankungen auszugleichen und die Terminverbindlichkeit zu garantieren, wurde ein Appointment-Reservation Service eingeführt. Das Callcenter kann so dem Kunden ein verbindliches Terminangebot für die angefragte Dienstleistung im Erstkontakt unterbreiten.

#### **Paléo Festival gewinnt Public Award**

Der Public Award zeichnet besondere Leistungen einer Organisation oder Unternehmung aus, welche im öffentlichen Interesse steht und in der Bevölkerung Sympathie genießt. Der Public Award 2007 geht an das Paléo Festival, das jedes Jahr im Juli mit Hilfe von über 3'900 freiwilligen Mitarbeitenden organisiert wird und von über 226'000 Zuschauer an 6 Tagen auf sechs verschiedenen Bühnen über 120 Konzerte verfolgt wird. Das Organisationskomitee setzt sich aus 97 Personen zusammen und koordiniert jedes Jahr die über 3'900 freiwilligen Helfer. Nur durch den Einsatz der freiwilligen Mitarbeiter ist jedes Jahr diese logistische Meisterleistung überhaupt möglich.

#### **Auch europäisch erfolgreich**

Die nominierten Unternehmen des Swiss Logistics Award sind berechtigt, an der Ausscheidung um den European Award for Logistics Excellence teilzunehmen. Die nächste Verleihung findet anlässlich der Eurolog vom 20. bis 22.05.2008 in Göteborg statt und wird von der European Logistics Association (ELA) durchgeführt.

Die Schweiz gehört auch im europäischen Vergleich zur Spitzengruppe. Der letztjährige Gewinner des Swiss Logistics Award - die Logistikbasis der Armee – gewann auch den European Logistics Award im 2007.



## **12 Jahre „Swiss Logistics Award“ - Ausgezeichnetes wird ausgezeichnet**

Am 28. November 2007 wird der Swiss Logistics Award zum 12. Mal vergeben. Damit würdigt GS1 Schweiz jedes Jahr innovative und erfolgreiche Leistungen, welche die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen signifikant stärken. Über 200 Teilnehmer auf Geschäftsleitungsebene aus der Schweizer Logistik Branche folgten der Einladung von GS1 Schweiz und der Schweizerischen Post. Die Award-Night findet im BallyLab, Parkstrasse 2, 5012 Schönenwerd statt. Durch den Abend führte der versierte und charmante Talker Kurt Aeschbacher, der unter anderem den Jurypräsident und Vorstandsmitglied von GS1 Schweiz, Robert Vogel, zu den eingereichten Projekten befragte.

### **Die Preisträger des Swiss Logistics Award 2007**

#### **1. Platz**

Victorinox „Multifunktionale Nutzung der RFID-Technologie als Markenschutz und zur Logistikunterstützung der Victorinox Swiss Army Parfümlinie“

#### **2. Platz**

Manor AG „Profitabilitätssteigerung mittels Simulation von Ursache-Wirkung-Zusammenhängen der Schlüsselvariablen in der Manor Supply Chain“

#### **3. Platz**

Swisscom Fixnet AG „Workforce Management – Einführung einer Real-Time Adaptive Logistics Engine zur Verbesserung des Vor-Ort-Service bei Swisscom Fixnet“

**Gewinner Public Award 2007: Paléo Festival, Nyon**

**Mehr Informationen:** [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)

### **Kontakt**

GS1 Schweiz, Thomas Bögli  
Länggassstrasse 21, 3012 Bern  
Telefon 058 800 71 53, Mobile: 079 220 43 15,  
Fax 058 800 71 90  
E-Mail: [thomas.boegli@gs1.ch](mailto:thomas.boegli@gs1.ch)

Link Pressebilder: [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)