



**Embargo aux médias au 28.11.07, 19.00 h**

## **Communiqué de presse Swiss Logistics Award 2007**

### **Victorinox remporte le Swiss Logistics Award**

**La 12<sup>ème</sup> édition du Swiss Logistics Award a été remportée par Victorinox, suivi de Manor et de Swisscom Fixnet . Le Paléo Festival de Nyon a reçu le Public Award de logistique**

Avec l'attribution annuelle du Swiss Logsitic Award par GS1 Suisse, on honore et on promeut les services les plus innovants dans le domaine de la logistique.

Simultanément, il contribue à optimiser la qualité et à attirer l'attention sur la grande importance de la logistique dans l'économie. Le Prix récompense des solutions à l'écoute du marché et des clients ayant prouvé leur grande réussite sur le marché. Les projets sont soumis à de très hautes exigences. Ils doivent être axés sur la créativité, l'écoute du marché et de la clientèle et afficher une performance supérieure à la moyenne sur le marché.

#### **Les lauréats**

**Victorinox** remporte le premier prix pour son utilisation optimale de la technologie RFID pour protéger sa marque et soutenir son système logistique. Victorinox ne fabrique pas seulement le très connu couteau suisse "Swiss Army", mais aussi le parfum pour homme du même nom et d'autres lignes de parfums dont d'innombrables copies sont réalisées dès leur sortie avant d'être vendues sur le marché de la contrefaçon. L'analyse du problème a déterminé que seule l'utilisation de l'identification par radiofréquence (RFID) permettait de prévenir durablement ce problème. En introduisant la technologie RFID, l'ensemble du processus logistique a été remanié et simplifié. Le fabricant et le prestataire logistique ont été intégrés au système ERP de Victorinox. Lors d'un contrôle des douanes et d'un "contrôle volant", ce système permet désormais d'identifier de manière univoque un produit cosmétique Victorinox et, en cas de non-conformité, de le confisquer. Avec cette solution, le



fabricant est parvenu à réunir simultanément plusieurs exigences d'un seul coup: optimisation de tout le processus logistique, protection de la marque, traçabilité et protection du consommateur.

Deuxième prix : **Manor SA** est parvenu à créer un système de simulation intégrant plus de 100 grandeurs et 200 rapports quantitatifs pour identifier le potentiel d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Ce système de simulation aide ainsi le management à prendre ses décisions. Des projets générant des économies d'1 million de CHF ont déjà été bouclés et des projets couvrant plusieurs divisions et promettant des économies de plusieurs dizaines de millions de CHF ont été lancés. Dégageant un chiffre d'affaires de CHF 2,8 milliards et détenant env. 58% des parts de marché pour un effectif de 11'500 employés, Manor SA est le leader généraliste de la grande distribution en Suisse. La chaîne d'approvisionnement de Manor sert 750'000 articles en perpétuel changement à 70 grands magasins avec une gamme provenant de plus de 6'500 fournisseurs du monde entier. Le système de simulation a été élaboré en collaboration avec des experts de la Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW).

Grâce au projet "Workforce Management" (WFM), le lauréat de la troisième place, **Swisscom Fixnet**, améliore nettement la vitesse, la qualité et la ponctualité de ses prestations de services. Le système est basé sur cinq composants innovants, le principal étant formé par un "real-time adaptive logistics engine". Les techniciens S.A.V. sont reliés à une plate-forme de travail mobile intégrale en ligne. Ce qui permet de détecter immédiatement les décalages entre le planning et l'exécution des missions et de redistribuer toutes les missions entre tous les techniciens S.A.V. Pour la mise à disposition du personnel, une place de marché électronique est créée où le personnel interne et les partenaires externes se rencontrent. Pour compenser les fluctuations et garantir la tenue des délais, un service Appointment Reservation a été mis en place. Le call center peut alors communiquer au client, dès le premier contact, une date valant engagement pour la prestation demandée.



### **Le Paléo Festival remporte le Public Award**

Le Public Award récompense la performance exceptionnelle d'un organisme ou d'une société au service de l'intérêt général et suscitant la sympathie du public. Le Public Award 2007 a été décerné au Paléo Festival, organisé chaque année en juillet avec l'aide de plus de 3'900 bénévoles et suivi par plus de 226'000 spectateurs pendant 6 jours sur six scènes différentes où se déroulent plus de 120 concerts. Le comité d'organisation se compose de 97 personnes et coordonne chaque année les plus de 3'900 bénévoles. Seule l'intervention de ces bénévoles permet, chaque année, de signer cette performance logistique exceptionnelle.

### **Une réussite qui s'étend à l'Europe**

Les entreprises nominées au Swiss Logistics Award ont le droit de postuler à l'European Award for Logistics Excellence, dont la prochaine remise des prix aura lieu à Göteborg du 20 au 22.05.2008 à l'occasion d'Eurolog et sera organisée par l'European Logistics Association (ELA).

Dans le concert européen, la Suisse fait aussi partie du peloton de tête. Le dernier lauréat du Swiss Logistics Award – la Base logistique de l'Armée – a aussi remporté l'European Logistics Award en 2007.

### **12 années de "Swiss Logistics Award" – L'excellence récompensée**

Le 28 novembre 2007, le Swiss Logistics Award sera décerné pour la 12<sup>ème</sup> fois. Chaque année, GS1 Suisse distingue les performances innovantes et fructueuses améliorant de manière significative la compétitivité des entreprises. Plus de 200 participants issus de la direction générale des entreprises de la branche logistique suisse ont répondu à l'invitation de GS1 et de la Poste Suisse. La soirée de gala a été organisée au BallyLab, Parkstrasse 2, 5012 Schönenwerd, et animée avec sensibilité et charme par Kurt Aeschbacher qui, entre autres, a interviewé le président du jury et le président du directoire de GS1 Suisse, Robert Vogel, à propos des projets déposés.

### **Les lauréats du Swiss Logistics Award 2007**

#### **1<sup>ère</sup> place**

**Victorinox** : simplifier considérablement les processus logistiques, d'améliorer la surveillance des canaux de distribution et, avant tout, de lutter efficacement contre le marché gris et le marché noir



**2<sup>ème</sup> place**

**Manor SA:**

Gains de profitabilité via la simulation des phénomènes de cause à effet des variables clés de la chaîne d'approvisionnement de Manor

**3<sup>ème</sup> place**

**Swisscom Fixnet:**

Workforce Management – Introduction d'un "real-time adaptive logistics engine" améliorant le service in situ de Swisscom Fixnet.

**Lauréat du Public Award 2007 : Le Paléo Festival, Nyon**

**Informations complémentaires sous : [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)**

**Contact**

GS1 Schweiz, Thomas Bögli

Länggassstrasse 21, 3012 Bern

Telefon 058 800 71 53, Mobile Mobile: 079 220 43 15,

Fax 058 800 71 90

E-Mail: [thomas.boegli@gs1.ch](mailto:thomas.boegli@gs1.ch)

Lien images de presse: [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)