



Glossaire

Swiss Logistics Award 2007

Swiss Logistics Award

Cette distinction est décernée par GS1 Suisse et récompense des performances logistiques réalisées, nouvelles et avant-gardistes. Elle attire l'attention sur la qualité des prestations logistiques suisses. Simultanément, elle vise à faire toute la transparence sur le rôle des activités logistiques dans l'économie. Elle récompense des solutions de processus axées sur le marché et la clientèle ayant prouvé leur potentiel d'optimisation pour remporter un grand succès sur le marché.

Le Swiss Logistics Award vise à inciter les entreprises à communiquer sur leurs succès remportés dans le secteur logistique. GS1 contribue ainsi à souligner l'utilité d'une logistique moderne dans l'opinion publique. Le lauréat du Swiss Logistics Award se voit remettre un trophée, un diplôme et le droit d'utiliser pendant un an le titre de «Lauréat du Swiss Logistics Award» en tant qu'instrument de marketing et de communication.

Le Prix fait l'objet d'un appel à candidature et est remis chaque année. Il a été décerné pour la première fois en 1996. Il s'adresse aux entreprises de l'industrie, du commerce et des services. Le jury est composé d'une commission nommée publiquement issue du directoire et du conseil consultatif de GS1 Suisse.

Les entreprises nominées au Swiss Logistics Award ont le droit de postuler à "l'European Award for Logistics Excellence" ("Système de la ligue des champions"), dont la prochaine remise des prix aura lieu à Göteborg du 20 au 22.05.2008 à l'occasion d'Eurolog, congrès logistique annuel de l'European Logistics Association (ELA).

www.swisslogisticsaward.ch



Public Award

Le Public Award récompense une performance exceptionnelle en matière de logistique et d'organisation. Il est destiné à une entreprise ou un organisme du secteur sportif, culturel ou écologique ou encore aux structures publiques. Le prix ne fait pas l'objet d'un appel à candidature public. Le jury récompense chaque année un organisme ou une entreprise œuvrant au service de l'intérêt général et suscitant la sympathie du public.

Ce prix permet au public en général – également désigné comme non-logisticien – de connaître et de comprendre l'importance d'une logistique efficace. Le lauréat du Public Award reçoit un trophée, un diplôme et le droit d'utiliser pendant un an le titre de «Lauréat du Public Award» en tant qu'instrument de marketing et de communication.

European Logistics Association (ELA)

L'European Logistics Association (ELA) est l'association de 30 organisations nationales de l'Europe centrale et occidentale. Les marchés globaux et les réseaux logistiques ont besoin de normes logistiques reconnues. L'ELA s'est fixé comme objectif de créer et de défendre des normes harmonisées. L'association considère que pour optimiser les processus logistiques, il est indispensable de connaître les tenants et aboutissants de la planification stratégique et tactique, mais aussi des processus intersectoriels à différents niveaux des opérations logistiques. L'ELA a élaboré un cadre de spécifications pour la formation et la formation continue en logistique.

www.elalog.org

GS1 Suisse

GS1 Suisse constitue le partenaire compétent au niveau des processus commerciaux entre les entreprises en matière de standards GS1, de processus ECR et de logistique. Il s'appuie pour cela sur des standards d'identification, de communication, de logistique et de processus, ainsi que sur des méthodes et principes de coopération reconnus. GS1 Suisse encourage leur application par la collaboration au développement sur le plan international, par leur adaptation aux conditions suisses, en favorisant l'évolution du consensus et de l'engagement, par la formation, des informations, des documents, des promotions, du conseil et par des enquêtes sur les résultats.

GS1 Suisse est une organisation à but non lucratif œuvrant au service de ses plus de 4300 membres de l'économie suisse. Les moyens qu'elle génère sont investis dans l'amélioration des performances. Elle finance ses activités par les cotisations de ses membres, les taxes de licences d'utilisation du système GS1, les coûts des formations et manifestations et les partenariats de compétences et le sponsoring.



Le comité comprend 26 représentants d'entreprises commerciales, industrielles ou prestataires de services renommés. La direction opérationnelle est prise en charge par une équipe forte d'environ 30 spécialistes basé(e)s à Berne. Le travail de GS1 Suisse est soutenu par des organes spécialisés et groupes de travail.

GS1 Suisse est membre de GS1 Global, de GS1 en Europe, de l'European Logistics Association (ELA), d'ECR Europe et d'autres organisations nationales et internationales. GS1 Suisse opère donc dans un réseau mondial de plus de 1,4 million d'entreprises, ce qui permet aux membres de GS1 Suisse d'accéder aux réseaux nationaux et internationaux.

www.gs1.ch

PostLogistics – La Poste Suisse

La Poste Suisse a regroupé l'ensemble de ses compétences logistiques sous la marque PostLogistics. Elle simplifie ainsi l'accès du client aux prestations logistiques en lui fournissant un seul interlocuteur pour toutes les tâches logistiques: du paquet ultraléger au chargement de plusieurs tonnes sur un véhicule, de l'envoi ponctuel aux solutions spéciales complexes, du traitement des données à la gestion des marchandises.

www.postlogistics.ch