



## **Glossar**

### **Swiss Logistics Award 2006**

#### **Swiss Logistics Award**

Der Preis wird von GS1 Schweiz vergeben und zeichnet realisierte, neue und zukunftsweisende Logistikleistungen aus. Er macht auf die Qualität schweizerischer Logistikleistungen aufmerksam. Gleichzeitig soll der volkswirtschaftliche Wert logistischer Leistungen transparent gemacht werden. Prämiert werden markt- und kundenorientierte Prozesslösungen, welche nachweislich Optimierungspotenzial für den überdurchschnittlichen Markterfolg haben.

Der Swiss Logistics Award soll die Unternehmen anspornen, über ihre Erfolge in der Logistik zu berichten. Damit fördert GS1 das öffentliche Verständnis für den Nutzen einer modernen Logistik. Der Gewinner des Swiss Logistics Award erhält eine Trophäe, eine Urkunde sowie das Recht, den Titel «Gewinner des Swiss Logistics Award» als Marketing- und Kommunikationsinstrument ein Jahr lang einzusetzen.

Der Preis wird öffentlich ausgeschrieben und jährlich vergeben; zum ersten Mal 1996. Er richtet sich an Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Die Jury ist ein öffentlich genannter Vorstands- und Beiratsausschuss von GS1 Schweiz.

Die drei Nominierten schweizerischen Unternehmen sind berechtigt an der Ausscheidung um den "European Award for Logistics Excellence 2007" ("Champions League-System") teilzunehmen. Die nächste Verleihung findet am 17.10.2007 in Berlin, dem jährlichen Logistik-Kongress der European Logistics Association (ELA) statt.

[www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)

#### **Public Award**

Der Preis zeichnet besondere Leistungen in Logistik und Organisation aus. Er richtet sich an Unternehmen oder Organisationen aus Sport, Kultur, Ökologie und an öffentliche Einrichtungen. Der Preis wird nicht öffentlich ausgeschrieben. Die Jury zeichnet alljährlich eine Organisation oder Unternehmung aus, welche im öffentlichen Interesse steht bzw. starken Sympathiecharakter in der breiten Bevölkerung besitzt.



Der Preis macht die Bedeutung einer effizienten Logistik einem breiten Publikum in der Öffentlichkeit – auch so genannten Nicht-Logistikern – bekannt und verständlich. Der Gewinner des Public Award erhält eine Trophäe, eine Urkunde und das Recht, den Titel «Gewinner des Public Award» als Marketing- und Kommunikationsinstrument ein Jahr lang einzusetzen.

### **GS1 Schweiz**

GS1 wurde im 2005 durch den Zusammenschluss der drei ehemaligen Verbände EAN, ECR und SGL gegründet. GS1 ist gemäss seinen Leitlinien «Kompetenzpartner» der Wirtschaft, der die Effektivität sowie Effizienz der Prozesse und Methoden steigert und fördert. Damit ist konkret das Erarbeiten sowie Vermitteln von international anerkannten Identifikations-, Kommunikations- und Prozess-Standards, Methoden und Kooperationsgrundsätzen gemeint. GS1 Schweiz definiert sich zudem als unpolitischer Verband, der sich selbst finanziert, u. a. durch das Vermarkten seiner Produkte und Dienstleistungen und durch Mitgliederbeiträge. Der Gewinn wird in die Verbesserung seiner Leistungen re-investiert.

GS1 Schweiz hat derzeit rund 4'100 Firmen- und Verbandsmitglieder. Weltweit ist GS1 Schweiz eine von 101 nationalen GS1 Organisationen, eine von 49 Logistikorganisationen und eine von 35 ECR-Verbänden. GS1 Schweiz ist Mitglied der globalen GS1 Organisation wie auch von GS1 Europe, der European Logistics Association, von ECR Europe sowie von weiteren nationalen und internationalen Organisationen.

Der Vorstand besteht aus 26 Unternehmensvertretern von Handel, Industrie und Dienstleistern. Die strategischen Fachgruppen befassen sich vertieft mit einzelnen Themen und sind verantwortlich für die strategische Führung. Ähnlich wie der Vorstand ist die Geschäftsstelle in vier Geschäftseinheiten organisiert. Ein Team von rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeitet seit April 2006 zentral in Bern.  
[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

### **PostLogistics - Die Schweizerische Post**

Unter der Marke PostLogistics hat die Schweizerische Post ihre gesamte Logistikkompetenz gebündelt. Damit wird dem Kunden der Zugang zu logistischen Dienstleistungen vereinfacht, weil er einen Ansprechpartner für sämtliche logistischen Anliegen hat. Das geht vom federleichten Paket bis zur tonnenschweren Wagenladung, vom Versand einzelner Sendungen bis zu komplexen Speziallösungen, vom Datenhandling bis zur Warenbewirtschaftung.  
[www.postlogistics.ch](http://www.postlogistics.ch)



### **MCH Messe Schweiz**

Die Unternehmensgruppe Messe Schweiz mit Sitz in Basel ist eines der führenden Live-Marketing-Unternehmen in Europa. In Basel und Zürich finden jedes Jahr gegen 50 Eigen- und Gastmessen mit über 15'000 ausstellenden Firmen und 1.5 Millionen Besuchern statt. Das eigene Messeportfolio der Messe Schweiz umfasst über 25 international und national führende Messen. Dazu gehört die Veranstaltungsfamilie für Verpackung und Logistik, die vom 18. bis 21. November 2008 in Basel stattfinden wird: die mavex, Schweizer Fachmesse für Verpackung und Materialfluss, die staplex, Schweizer Fachmesse für Flurförderzeuge, sowie die XCHAIN, Forum und Ausstellung für externe Logistik.

[www.xchain.ch](http://www.xchain.ch), [www.messe.ch](http://www.messe.ch)

### **European Logistics Association (ELA)**

European Logistics Association (ELA) ist die Vereinigung von 30 Landesorganisationen aus Mittel- und Westeuropa. Globale Märkte und logistische Netzwerke benötigen international anerkannte Standards für die Logistik. ELA hat sich das Ziel gesetzt, einheitliche Standards zu generieren und zu fördern. Optimale Logistikprozesse setzen die Kenntnis über die Zusammenhänge nicht nur im Bereich strategischer und taktischer Planung, sondern bereichsübergreifender Abläufe auf verschiedenen Ebenen des logistischen Handelns voraus. Weiter hat ELA ein Rahmenwerk für die berufliche Logistikaus- und -weiterbildung verfasst.

[www.elalog.org](http://www.elalog.org)